

## **MODEL PEMBERDAYAAN EKONOMI BERBASIS MASJID**

**Moh Arifin**

### **ABSTRAK**

Pemberdayaan ekonomi berbasis masjid merupakan gerakan dakwah ekonomi untuk meningkatkan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat. Masjid sebagai institusi keagamaan diharapkan mampu memakmurkan masyarakat dengan program produktif melalui konsep pemberdayaan ekonomi. Berdasarkan alasan tersebut penelitian ini bertujuan untuk menemukan model pemberdayaan ekonomi berbasis masjid. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dengan teknik analisis penjadohan pola. Pengumpulan data menggunakan teknik kriteria untuk menentukan informan yang berjumlah 6 orang takmir di tiga masjid yaitu, Masjid Al-Akbar, Masjid Jenderal Sudirman, dan Masjid Ummul Mu'minin untuk diwawancarai secara mendalam, diobservasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini mendapatkan temuan bahwa takmir masjid belum sepenuhnya paham mengenai pemberdayaan ekonomi sehingga dalam input, proses, output dan outcome terdapat banyak kelemahan. Kombinasi dari tiga masjid menghasilkan model pemberdayaan ekonomi berbasis masjid yang dapat diimplementasikan pada masjid yang ingin melakukan pemberdayaan ekonomi kepada masyarakat. Jika masjid ingin melakukan pemberdayaan maka diharuskan melakukan kerjasama dengan pemerintah, perguruan tinggi, masyarakat, dan swasta. Masjid harus menerapkan administrasi modern dan mampu mengidentifikasi potensi masyarakat. Input pemberdayaan ekonomi meliputi kelembagaan, kepemimpinan dan sasaran. Proses pemberdayaan ekonomi meliputi pembentukan spiritual, pembentukan mental personal, capacity building, dan pemberian daya. Output pemberdayaan ekonomi meliputi penguatan karakter, penguatan mental karakter, penguatan hubungan emosional, penguatan usaha dan penguatan ekonomi. Outcome yang didapat meliputi kemampuan spiritual dan kemampuan ekonomi sehingga mampu melahirkan kesejahteraan dunia dan akhirat. Dengan demikian masjid tidak hanya dimakmurkan oleh masyarakat, tetapi masjid mampu memakmurkan masyarakat.

**Kata Kunci:** Model, Pemberdayaan Ekonomi, Masyarakat, Masjid